Commerce et artisanat

Objectifs

Développer et maintenir le commerce et l'artisanat dans le centre-bourg

Pistes d'actions ...

Lutter contre la désertification du centre :

- Valoriser les vitrines : exposition d'artistes dans des locaux commerciaux temporairement vides
- Prospecter de nouveaux porteurs de projets
- Fédérer les acteurs autours des animations

Ces travaux seront menés en collaboration avec l'association des commerçants, les commerçants, les chambres consulaires (CCI-CMA) et la Communauté de Communes Alpes Provence Verdon

POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS

Disponible dans votre Mairie :

- Un livret « centre-bourg »
- Le diagnostic sur les commerces et l'artisanat
- Informations consultables sur le site internet :

http://mairie-castellane.fr/revitalisation-centre-bourg

REVITALISATION CENTRE-BOURG

Castellane

Développement économique

Maison de Produit de Pays

Pôle tourisme-culture

Commerce et artisanat

REVITALISATION CENTRE-BOURG

Commune de Castellane

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES ALPES PROVENCE VERDON Sources de lumière

1 Maison de Produits de Pays

Le projet ...

Un **projet phare** pour le développement économique et l'attractivité touristique de Castellane

Un projet porté par la Communauté de Communes Alpes Provence Verdon

Son fonctionnement

Une trentaine de producteurs et d'artisans locaux regroupés en association

Objectifs

- Répondre aux nouvelles attentes de consommation
- Valoriser les ressources et les savoirs faire du territoire
- Rendre attractifs Castellane et son centre-ville

Où ?

Dans un bâtiment mis à disposition par la Commune de Castellane, à l'entrée de ville côté Digne-les-Bains, sur la Route Napoléon

Dates à retenir

Automne 2018 : Démarrage des travaux
Eté 2019 : Ouverture

2 Pôle Tourisme et Culture

Le projet...

Rénover les expositions de la Maison Nature & Patrimoines et **créer une extension au rez-de-chaussée** pour accueillir le Bureau d'Informations Touristiques de Castellane et le siège du pôle tourisme intercommunal

Objectifs

- Créer un espace moderne et attrayant, dédié au tourisme et au patrimoine
- Avoir un lieu d'accueil ouvert à l'année et développer un intérêt touristique hors saison
- Valoriser l'une des portes d'entrée du Grand Site du Verdon

Où ?

Position idéale donnant sur la place centrale de Castellane

À venir...

Printemps 2018 : étude de programmation afin d'affiner les coûts d'investissements et définir le programme architectural et muséographique

Dates à retenir

2018 : Déplacement centre de tri de La poste et étude de programmation
2019 : Recherches de financements

3 Commerce et artisanat

Première étape...

Réalisation **d'un diagnostic** sur le commerce et l'artisanat mettant en évidence des perspectives de développement

Pourquoi ?

- Connaître les attentes et les besoins des habitants et des commerçants
- Connaître les forces et les faiblesses du territoire
- Recenser et classifier les commerces afin de mieux les identifier

Les premiers résultats...

- 86 commerces-artisans ont été recensés à l'année dans le centre ancien
- 20 % de locaux vacants sont comptabilisés en saison estivale
- 77 % de locaux vacants en période hivernale
- 57 % sont des activités ouvertes entre 2 à 7 mois
- 77 % des commerces se concentrent dans la rue du Mitan et la rue Nationale

Dates à retenir

2018 : Concertation avec les commerçants et mise en oeuvre d'actions